

# Perfil del crucerista que visita La Gomera (2011-2012)



## ¿Cuántos viajan?

	La Gomera	Canarias
Total cruceristas 2013*	50.650	1.624.473
<b>País de residencia</b>		
Reino Unido	53,2%	41,7%
Alemania	43,9%	36,1%
Irlanda	1,2%	0,9%
Suiza	0,6%	0,7%

\*Pasajeros en buques que atracaron en los puertos canarios

## ¿Qué les motivó a realizar un crucero?\*

	La Gomera	Canarias
El itinerario del viaje	30,4%	33,1%
Confianza en el turoperador	24,6%	23,3%
Fiabilidad de la naviera	11,7%	10,0%
Buena relación calidad / precio	11,7%	11,0%
Las instalaciones del buque	7,0%	6,3%
Recomendación de la agencia	5,8%	4,0%
Recomendación de amigos o familiares	4,1%	5,2%
Destino europeo	2,3%	2,9%
Cercanía a residencia	1,2%	0,9%
No lo sabe, no hizo la elección	0,6%	1,1%
Otros	0,6%	0,9%

## ¿Qué aspectos les han motivado a elegir este crucero?

Conocer variedad de islas	41,5%	38,7%
Experiencia del crucero	15,8%	23,5%
Clima agradable	9,4%	9,5%
Tranquilidad, relax, descanso	28,1%	23,0%
Visitar lugares, monumentos, ...	3,5%	4,0%
Realizar compras	1,2%	0,9%
Degustar gastronomía	0,6%	0,4%

## Satisfacción respecto a los aspectos antes citados (1-10)

Conocer variedad de islas	8,6	8,7
Experiencia del crucero	8,7	8,8
Clima agradable	8,4	8,7
Tranquilidad, relax, descanso	8,5	8,7
Visitar lugares, monumentos,...	8,2	8,0
Realizar compras	8,0	7,8
Degustar gastronomía	7,0	6,4

\*Porcentaje correspondiente a los aspectos seleccionados en primer lugar

## ¿A través de qué fuentes se han informado?

	La Gomera	Canarias
El agente de viajes personalmente	28,1%	28,3%
A través de un catálogo recogido en una	19,3%	12,7%
Publicidad en prensa o en revistas	14,6%	7,5%
Explicaciones / Recomendaciones de	13,5%	14,8%
Web de TTOO / agencia	9,9%	16,6%
Otros sitios web	5,8%	7,1%
A través de una publicación específica	2,9%	2,3%
Web del destino, ciudad o escala	1,8%	2,0%
Experiencias anteriores	1,2%	1,4%
A través de un programa de TV	0,6%	0,8%
Por Internet	0,0%	0,4%
Otros	2,3%	4,0%

## ¿Con cuánta antelación han reservado el crucero?

	La Gomera	Canarias
Un mes o menos de antelación	22,2%	18,8%
2 a 3 meses de antelación	38,6%	31,5%
4 a 6 meses de antelación	21,6%	23,9%
6 meses a 1 año de antelación	15,2%	18,2%
Más de 1 año de antelación	2,3%	7,6%

## ¿A través de qué medios han contratado el crucero?

	La Gomera	Canarias
Agencia de viajes física	60,8%	58,5%
Compañía a través de internet	19,9%	24,0%
Agencia a través de internet	9,9%	14,5%
Teléfono	4,7%	0,6%
Otros	2,3%	1,9%

## ¿Cuántas escalas han realizado en Canarias (incluida esta)?

	La Gomera	Canarias
Una	1,8%	35,4%
Dos	29,8%	27,6%
Tres	53,8%	23,4%
Cuatro	13,5%	7,8%
Cinco	1,2%	5,1%
Seis	0,0%	0,7%

## Grado de interés de las escalas \*

Escala más interesante de todas: Las Palmas de Gran Canaria
Escala menos interesante de todas: Puerto del Rosario

\* Valoración de cruceristas que han visitado al menos 4 puertos canarios

## ¿Qué esperaban hacer en esta escala? (multirrespuesta)

	La Gomera	Canarias
Paseo por la ciudad	92,4%	71,5%
Compras	12,9%	25,0%
Visita al interior de la isla	9,9%	15,9%
Visita cultural: monumentos museos	4,7%	14,1%
Ir a la playa	4,7%	12,8%
Degustación gastronómica	1,8%	3,5%
<b>Excursiones organizadas</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,1%</b>

## ¿Cuándo contrataron la excursión organizada?

Al contratar el crucero (en origen)	58,8%	44,4%
Al iniciar el crucero	17,6%	21,7%
El día o los días previos a la escala	23,5%	33,8%

## Valoración de los aspectos de la excursión (1-10)

Interés de la visita	8,9	8,5
Información previa a bordo	8,8	8,3
Organización general	8,7	8,4
Variedad de excursiones	8,6	8,1
Profesionalidad del guía	8,6	8,4
Nivel de expectativa cumplida	8,6	8,3
Oportunidades de compra	7,8	6,6
Calidad de comida y bebida	6,5	5,7

# Perfil del crucerista que visita La Gomera (2011-2012)



## ¿Qué han hecho en esta escala? (multirrespuesta)

	La Gomera	Canarias
Paseo por la ciudad	93,0%	74,7%
Compras	25,1%	36,8%
Visita al interior de la isla	9,4%	13,6%
Ir a la playa	3,5%	10,8%
Visita cultural: monumentos, museos	2,9%	11,9%
Degustación gastronómica	1,2%	3,9%
Nada	1,2%	1,1%
<b>Valoración de la escala</b>		
Mejor de lo esperado	55,6%	43,5%
Igual a lo esperado	43,3%	53,2%
Peor de lo esperado	1,2%	3,4%

## ¿Qué lugares han visitado?

San Sebastián	93,5%
Parque Nacional de Garajonay	9,5%
Valle Gran Rey	2,4%
Hermigua	2,4%
Playa Santiago	1,8%
Alajeró	0,6%

\*Multirrespuesta

## ¿Cómo se han desplazado en las islas?

	La Gomera	Canarias
<b>Escala</b>		
Caminando	91,8%	77,1%
Taxi	2,3%	7,2%
Guagua/tren turístico	1,2%	6,5%
Autobús público	0,6%	2,2%
Otros	0,0%	1,1%

## Valoraciones ciudades (1-10) ( multirrespuesta)

	La Gomera	Canarias
Limpieza	8,3	8,6
Seguridad ciudadana	8,3	8,4
Amabilidad de prestatarios de servicios	8,2	8,2
Accesibilidad puerto a ciudad	8,1	8,2
Amabilidad y disposición de residentes	7,9	7,8
Comportamiento vendedores	7,9	7,4
Señalización de vías,...	7,9	7,6
Calidad y variedad de tiendas	7,8	7,5
Calidad y variedad de restaurantes	7,7	7,1
Información a la llegada	7,6	7,9
Disponibilidad y calidad de museos,...	7,2	6,1
Disponibilidad y calidad del transporte	6,9	6,9

## ¿Cómo valoran los puertos? (1-10)

	La Gomera	Canarias
Higiene, limpieza	8,4	8,7
Seguridad	8,3	8,6
Organización	8,2	8,4
Servicios e infraestructuras	8,0	8,2
Información y señalización	7,6	8,2

## ¿Cuánto gastan?

	La Gomera	Canarias
Gasto medio (€)	36,3	56,7
Facturación (millones de €)	1,8	92,1
<b>Desglose del gasto medio</b>		
Gasto en compras	30,5%	44,9%
Entrada museos, monumentos	22,0%	13,7%
Servicios recreativos, esparcimiento	21,8%	14,0%
Alimentación y bebidas	14,1%	8,4%
Gasto en contratación de la excursión	7,7%	8,6%
Gasto en transporte	3,9%	10,4%

## ¿Han comprado durante su escala?

	La Gomera	Canarias
Sí han comprado	47,4%	57,9%
<b>¿Qué han comprado en esta escala? (Multirrespuesta)</b>		
Productos locales, artesanía, souvenir	60,5%	52,2%
Ropa, calzado y accesorios	23,5%	35,8%
Bebidas alcohólicas, licores	12,3%	9,2%
Tabaco	6,2%	10,3%
Alimentos	6,2%	3,1%
Perfumería, cosmética, medicamentos	4,9%	13,6%
Libros, revistas, música	2,5%	1,4%

## ¿Han accedido a internet durante el crucero?

	La Gomera	Canarias
Sí han accedido a internet	12,3%	19,6%
<b>¿A través de qué medios?</b>		
Ordenador del barco	47,6%	49,6%
Mi Smartphone	23,8%	24,7%
Mi portátil	19,0%	26,5%
Ordenador en el ciber del puerto	9,5%	1,6%
<b>¿Comentaron su experiencia durante el crucero?</b>		
Sí la comentaron	23,8%	44,4%
<b>¿A través de qué medios? (multirrespuesta)</b>		
Email a amigos/familiares	80,0%	60,2%
Facebook	40,0%	53,8%

## ¿Cómo son?

	La Gomera	Canarias
<b>Distribución por sexo</b>		
Porcentaje hombres	54,4%	51,0%
Porcentaje mujeres	45,6%	49,0%
<b>Intervalos de edad</b>		
Entre 16 y 24 años	0,0%	1,7%
Entre 25 y 30 años	0,0%	2,5%
Entre 31 y 45 años	7,0%	12,6%
Entre 46 y 60 años	26,3%	36,1%
Mayores de 60 años	66,7%	47,0%
<b>Ocupación actual</b>		
Trabajador por cuenta propia	2,9%	4,3%
Trabajador por cuenta ajena (empleado)	14,6%	28,2%
Sin trabajo remunerado (jubilados,...)	77,2%	56,0%

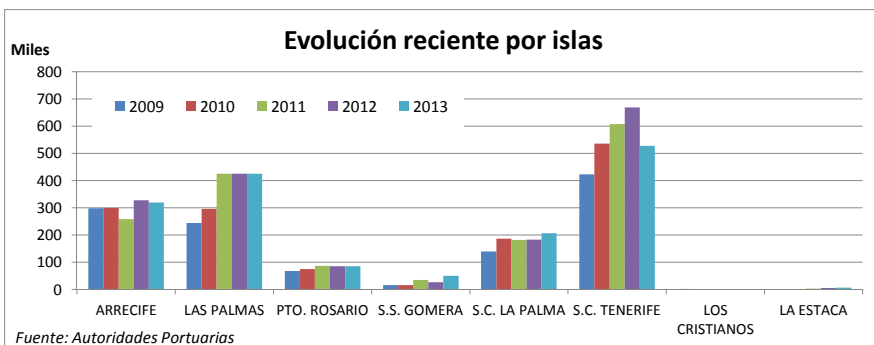
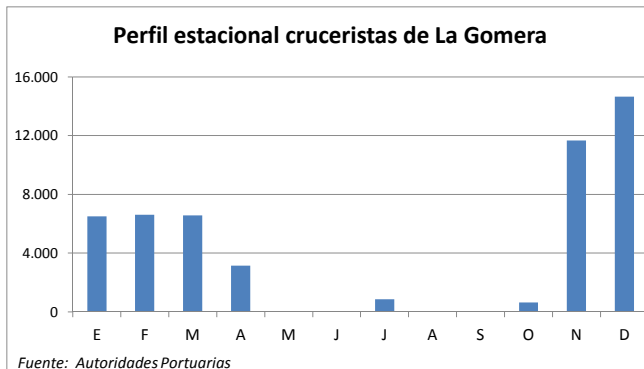
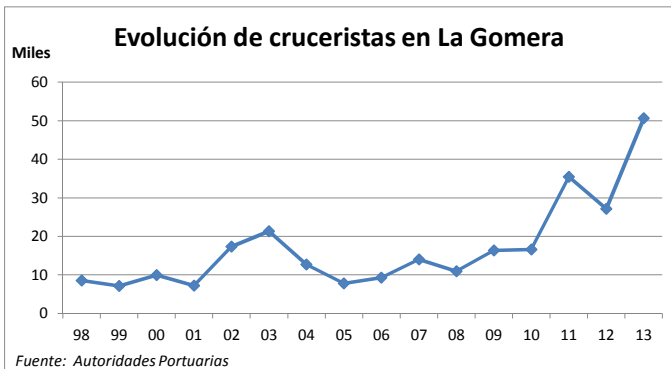


# Perfil del crucerista que visita La Gomera (2011-2012)



## NÚMERO DE PASAJEROS EN LOS CRUCEROS QUE ATRACAN EN LA GOMERA

	2011	2012	2013	Dif (%) 11-12	Dif (%) 12-13	CUOTA 2013 (%)
La Gomera	35.429	27.121	50.650	-23,4%	86,8%	3,1%
CANARIAS	1.599.492	1.725.889	1.624.473	7,9%	-5,9%	100%

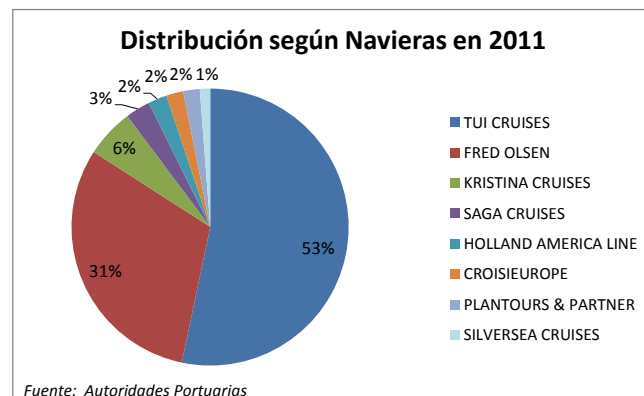
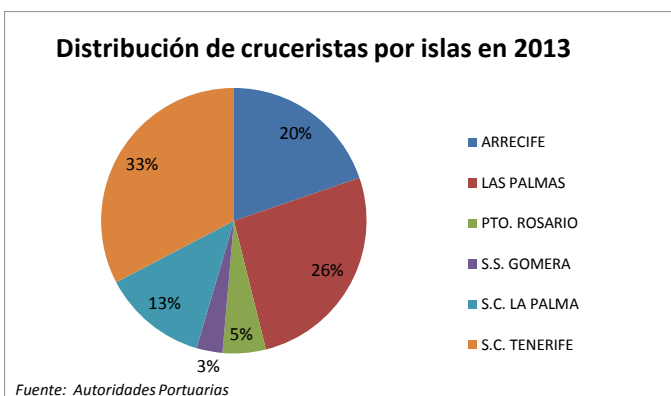


### Temporada alta de cruceros en Canarias: octubre - abril

Los meses de mayor afluencia se dan cuando al tráfico normal de cruceros de Canarias se suma el de buques en tránsito desde El Caribe y América del Sur al Mediterráneo (marzo y abril) o viceversa (noviembre y diciembre).

## CRUCERISTAS QUE LLEGAN A LA GOMERA SEGÚN NAVIERAS

	2009	2010	2011	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	CUOTA 2011 (%)
TUI CRUISES	0	7.249	18.610	--	156,7%	53,3%
FRED OLSEN	3.231	5.717	10.777	76,9%	88,5%	30,8%
KRISTINA CRUISES	0	0	1.984	--	--	5,7%
SAGA CRUISES	601	1.016	1.015	69,1%	-0,1%	2,9%
HOLLAND AMERICA LINE	0	0	763	--	--	2,2%
CROISIEUROPE	0	0	693	--	--	2,0%
PLANTOURS & PARTNER	135	0	684	-100,0%	--	2,0%
SILVERSEA CRUISES	0	0	413	--	--	1,2%
RESTO	1.349	0	0	-100,0%	--	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>5.316</b>	<b>13.982</b>	<b>34.939</b>	<b>163,0%</b>	<b>149,9%</b>	<b>100,0%</b>



Nota: los datos referentes al perfil del turista de cruceros corresponden a la temporada 2011-2012

Fuente: Estudio del Mercado de Turismo de Cruceros en Canarias y Autoridades Portuarias (Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria)