

# Perfil del crucerista que visita Tenerife (2011-2012)



## ¿Cuántos viajan?

	Tenerife	Canarias
Total cruceristas 2013*	529.390	1.624.473
<b>País de residencia</b>		
Reino Unido	30,3%	40,9%
Alemania	21,4%	36,1%
EEUU	15,3%	6,4%
Brasil	5,6%	1,1%
Italia	4,3%	0,9%

\*Pasajeros en buques que atracaron en los puertos canarios

## ¿Qué les motivó a realizar un crucero?\*

	Tenerife	Canarias
El itinerario del viaje	32,8%	33,1%
Confianza en el turoperador	27,0%	23,3%
Fiabilidad de la naviera	11,2%	10,0%
Buena relación calidad / precio	10,7%	11,0%
Las instalaciones del buque	4,8%	6,3%
Recomendación de amigos o familiares	4,3%	5,2%
Recomendación de la agencia	4,1%	4,0%
Destino europeo	2,5%	2,9%
Cercanía a residencia	1,0%	0,9%
No lo sabe, no hizo la elección	0,8%	1,1%
Otros	0,5%	0,9%

## ¿Qué aspectos les han motivado a elegir este crucero?

Conocer una variedad de islas	33,1%	38,7%
Disfrutar de un clima agradable	31,8%	23,0%
Disfrutar de la experiencia del crucero	10,7%	23,5%
Disfrutar de la tranquilidad, el relax, el	15,0%	9,5%
Visitar lugares, monumentos, museos, ...	7,6%	4,0%
Realizar compras en los puertos de escala	1,0%	0,9%
Degustar la gastronomía en los diferentes	0,8%	0,4%

## Satisfacción respecto a los aspectos antes citados (1-10)

Conocer variedad de islas	8,3	8,7
Experiencia del crucero	8,5	8,8
Clima agradable	8,5	8,7
Tranquilidad, relax, descanso	8,6	8,7
Visitar lugares, monumentos, ...	7,8	8,0
Realizar compras	7,2	7,8
Degustar gastronomía	6,1	6,4

\*Porcentaje correspondiente a los aspectos seleccionados en primer lugar

## ¿A través de qué fuentes se han informado?

	Tenerife	Canarias
El agente de viajes personalmente	42,5%	28,3%
Web de TTOO / agencia	14,2%	16,6%
A través de un catálogo recogido en una	12,0%	12,7%
Explicaciones/ Recomendaciones de	11,7%	14,8%
Publicidad en prensa o en revistas	4,8%	7,5%
Otros sitios web	4,8%	7,1%
A través de una publicación específica	3,1%	2,3%
Experiencias anteriores	2,5%	1,4%
Web de opiniones de turistas como	1,8%	2,0%
Web del destino, ciudad o escala	1,5%	2,0%
A través de un programa de TV	0,8%	0,8%
Otras redes sociales	0,3%	0,1%

## ¿Con cuánta antelación han reservado el crucero?

	Tenerife	Canarias
Un mes o menos de antelación	21,4%	18,8%
2 a 3 meses de antelación	25,4%	31,5%
4 a 6 meses de antelación	24,9%	23,9%
6 meses a 1 año de antelación	19,3%	18,2%
Más de 1 año de antelación	8,9%	7,6%

## ¿A través de qué medios han contratado el crucero?

	Tenerife	Canarias
A través de una agencia de viajes física	70,2%	58,5%
Directamente con la compañía a través de	16,0%	24,0%
Directamente con la agencia a través de	12,2%	14,5%
Directamente con la compañía	0,0%	0,0%
Otros	1,3%	2,5%

## ¿Cuántas escalas han realizado en Canarias (incluida esta)?

	Tenerife	Canarias
Una	58,5%	35,4%
Dos	37,7%	27,6%
Tres	3,3%	23,4%
Cuatro	0,5%	7,8%
Cinco	0,0%	5,1%
Seis	0,0%	0,7%

## Grado de interés de las escalas \*

Escala más interesante de todas: Las Palmas de Gran Canaria
Escala menos interesante de todas: Puerto del Rosario

\* Valoración de cruceristas que han visitado al menos 4 puertos canarios

## ¿Qué esperaban hacer en esta escala? (multirrespuesta)

	Tenerife	Canarias
Paseo por la ciudad	77,4%	71,5%
Compras	29,3%	25,0%
Visita al interior de la isla	15,0%	15,9%
Visita cultural: monumentos, museos	13,0%	14,1%
Ir a la playa	5,6%	12,8%
Degustación gastronómica	5,1%	3,5%
<b>Excursiones organizadas</b>	<b>8,9%</b>	<b>10,1%</b>

## ¿Cuándo contrataron la excursión organizada?

Al contratar el crucero (en origen)	31,4%	44,4%
Al iniciar el crucero	22,9%	21,7%
El día o los días previos a la escala	45,7%	33,8%

## Valoración de los aspectos de la excursión (1-10)

Organización general	8,6	8,4
Profesionalidad del guía	8,5	8,4
Interés de la visita	8,4	8,5
Nivel de expectativa cumplida	8,4	8,3
Información previa a bordo	8,4	8,3
Variedad de excursiones	8,0	8,1
Calidad de comida y bebida	6,1	5,7
Oportunidades de compra	5,3	6,6

# Perfil del crucerista que visita Tenerife (2011-2012)



## ¿Qué han hecho en esta escala? (multirrespuesta)

	Tenerife	Canarias
Paseo por la ciudad	81,7%	74,7%
Compras	44,5%	36,8%
Visita al interior de la isla	12,5%	13,6%
Visita cultural: monumentos, museos	11,2%	11,9%
Degustación gastronómica	4,6%	3,9%
Ir a la playa	3,3%	10,8%
Caminar/ pasear	0,3%	1,9%
<b>Valoración de la escala</b>		
Mejor de lo esperado	43,8%	43,5%
Igual a lo esperado	53,2%	53,2%
Peor de lo esperado	3,1%	3,4%

## ¿Qué lugares han visitado?

Santa Cruz de Tenerife	89,9%
Puerto de la Cruz	9,1%
La Laguna	4,7%
El Teide y las Cañadas	4,7%
La Orotava	3,6%
Las Teresitas	2,6%

\*Multirrespuesta

## ¿Cómo se han desplazado en las islas?

	Tenerife	Canarias
<b>Escala</b>		
A pie	76,6%	77,1%
Taxi	13,7%	7,2%
Guagua / tren turístico	6,1%	6,5%
Autobús público	3,3%	2,2%
Tranvía	1,8%	0,4%

## Valoraciones ciudades (1-10) ( multirrespuesta)

	Tenerife	Canarias
Limpieza	8,7	8,6
Amabilidad de prestatarios de servicios	8,2	8,2
Seguridad ciudadana	8,2	8,4
Accesibilidad puerto a ciudad	8,1	8,2
Señalización de vías, ...	8,0	7,6
Información a la llegada	8,0	7,9
Amabilidad y disposición de residentes	7,8	7,8
Disponibilidad y calidad del transporte	7,5	6,9
Calidad y variedad de tiendas	7,3	7,5
Comportamiento vendedores	7,2	7,4
Calidad y variedad de restaurantes	7,1	7,1
Disponibilidad y calidad de museos, ...	5,8	6,1

## ¿Cómo valoran los puertos? (1-10)

	Tenerife	Canarias
Higiene, limpieza	8,7	8,7
Seguridad	8,6	8,6
Información y señalización	8,4	8,2
Organización	8,3	8,4
Servicios e infraestructuras	8,3	8,2

## ¿Cuánto gastan?

	Tenerife	Canarias
Gasto medio (€)	68,0	56,7
Facturación (millones de €)	36,0	92,1
<b>Desglose del gasto medio</b>		
Gasto en compras	50,6%	44,9%
Servicios recreativos, esparcimiento	11,7%	14,0%
Entrada museos, monumentos	11,5%	13,7%
Gasto en transporte	11,0%	10,4%
Alimentación y bebidas	7,9%	8,4%
Gasto en contratación de la excursión	7,3%	8,6%

## ¿Han comprado durante su escala?

	Tenerife	Canarias
Sí han comprado	60,6%	57,9%
<b>¿Qué han comprado en esta escala? (Multirrespuesta)</b>		
Productos locales, artesanía, souvenirs	54,6%	52,2%
Ropa, calzado y accesorios	29,4%	35,8%
Perfumería, cosmética, medicamentos	16,0%	13,6%
Tabaco	11,3%	10,3%
Bebidas alcohólicas, licores	10,5%	9,2%
Productos electrónicos	3,8%	1,7%
Libros, revistas, música	2,9%	1,4%

## ¿Han accedido a internet durante el crucero?

	Tenerife	Canarias
Sí han accedido a internet	27,7%	19,6%
<b>¿A través de qué medios?</b>		
Ordenador del barco	46,8%	49,6%
Mi portátil	34,9%	26,5%
Mi Smartphone	18,3%	24,7%
Ordenador en el ciber del puerto	1,8%	1,6%
<b>¿Comentaron su experiencia durante el crucero?</b>		
Sí la comentaron	33,9%	44,4%
<b>¿A través de qué medios? (multirrespuesta)</b>		
Email a amigos/familiares	59,5%	60,2%
Facebook	48,6%	53,8%

## ¿Cómo son?

	Tenerife	Canarias
<b>Distribución por sexo</b>		
Porcentaje hombres	55,0%	51,0%
Porcentaje mujeres	45,0%	49,0%
<b>Intervalos de edad</b>		
Entre 16 y 24 años	2,6%	1,7%
Entre 25 y 30 años	2,6%	2,5%
Entre 31 y 45 años	15,6%	12,6%
Entre 46 y 60 años	34,4%	36,1%
Mayores de 60 años	44,9%	47,0%
<b>Ocupación actual</b>		
Trabajador por cuenta propia	6,4%	4,3%
Trabajador por cuenta ajena (empleado)	26,0%	28,2%
Sin trabajo remunerado (jubilados,...)	57,0%	56,0%

# Perfil del crucerista que visita Tenerife (2011-2012)



## ¿Qué nivel de estudios tienen?

	Tenerife	Canarias
Sin estudios	3,1%	5,2%
Primarios (EGB, FP1)	12,2%	16,7%
Bachiller o FP2	30,6%	35,1%
Universitarios medios	23,0%	19,5%
Universitarios superiores	31,1%	23,4%

## ¿Con quién viajan?

	Tenerife	Canarias
Pareja	64,9%	66,8%
Amigos	8,1%	7,8%
Viaja solo	7,6%	6,5%
Pareja y amigos	6,4%	5,3%
Pareja e hijos	5,9%	5,6%
Pareja, hijos y más familiares	4,1%	2,6%
Otros miembros de la familia	2,3%	4,5%
Pareja y parientes	0,5%	0,1%
Sólo con sus hijos	0,3%	0,4%

## Hábitos de los cruceristas

	Tenerife	Canarias
<b>Número de veces que han realizado un crucero</b>		
Media de cruceros realizados	7,1	6,2
Este es su primer crucero	25,4%	28,6%
Han realizado más de 10 cruceros	22,1%	19,1%
<b>Áreas principales en las que han realizado un crucero</b>		
Mediterráneo occidental (69%), Caribe (58,5%) y Mediterráneo oriental (43,1%)		
<b>Áreas mejor valoradas con respecto a Canarias por cruceristas de Tenerife</b>		
- Asia		
- Cruceros fluviales		
- Mediterráneo occidental		

## Recomendaciones después del crucero

	Tenerife	Canarias
Repetirían el crucero	60,3%	55,5%
Lo recomendarían	77,9%	78,9%
Visitarían la isla en otra ocasión	64,6%	61,0%
Recomendarían la visita a la isla	76,6%	73,8%

## ¿Qué es lo que más les gustó de Tenerife?



## ¿Qué es lo que menos les gustó de Tenerife?



## ¿Qué es lo que echaron en falta en Tenerife?

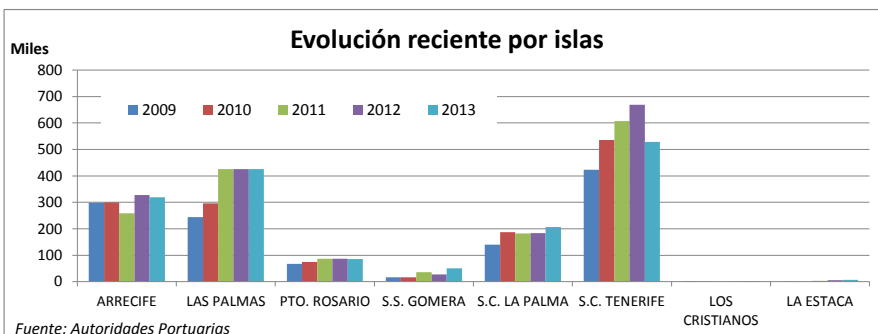
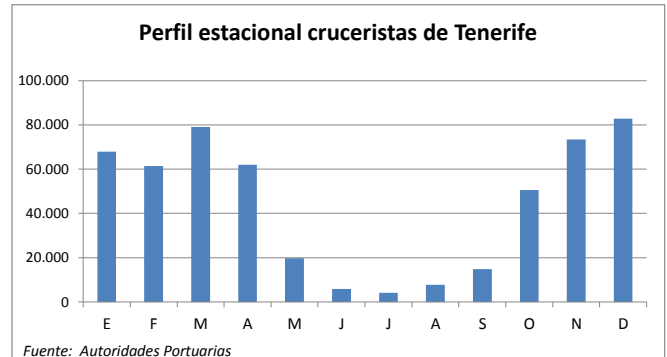
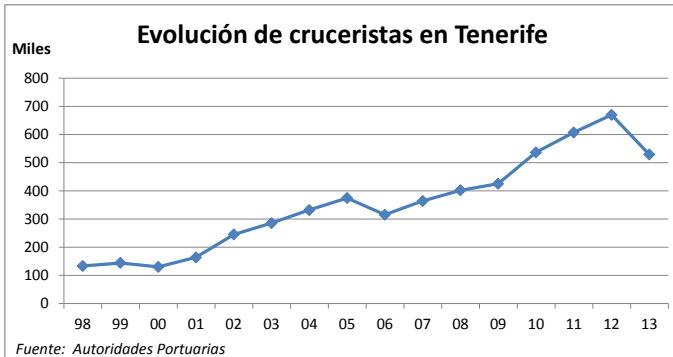


# Perfil del crucerista que visita Tenerife (2011-2012)



## NÚMERO DE PASAJEROS EN LOS CRUCEROS QUE ATRACAN EN TENERIFE

	2011	2012	2013	Dif (%) 11-12	Dif (%) 12-13	CUOTA 2013 (%)
Tenerife	607.366	669.390	529.390	10,2%	-20,9%	32,6%
CANARIAS	1.599.492	1.725.889	1.624.473	7,9%	-5,9%	100%

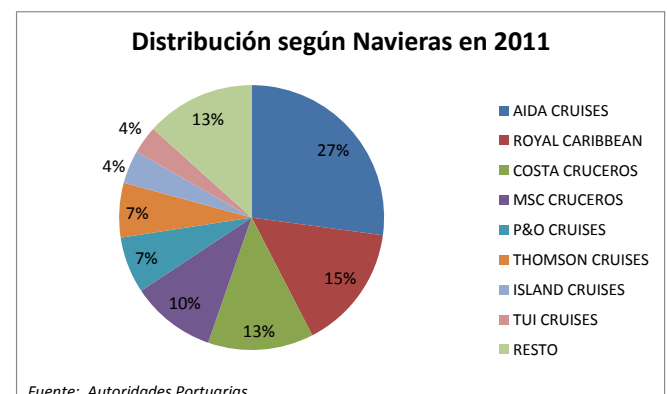
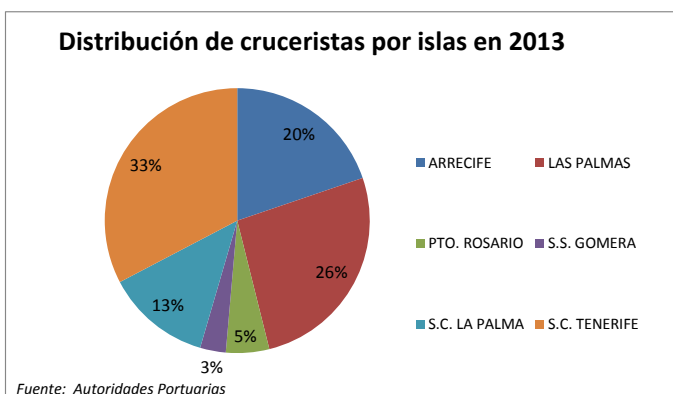


### Temporada alta de cruceros en Canarias: octubre - abril

Los meses de mayor afluencia se dan cuando al tráfico normal de cruceros de Canarias se suma el de buques en tránsito desde El Caribe y América del Sur al Mediterráneo (marzo y abril) o viceversa (noviembre y diciembre).

## CRUCERISTAS QUE LLEGAN A TENERIFE SEGÚN NAVIERAS

	2009	2010	2011	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	CUOTA 2011 (%)
AIDA CRUISES	95.901	143.810	164.774	50,0%	14,6%	27,1%
ROYAL CARIBBEAN	58.627	65.308	92.895	11,4%	42,2%	15,3%
COSTA CRUCEROS	83.808	82.838	78.336	-1,2%	-5,4%	12,9%
MSC CRUCEROS	49.947	57.663	62.965	.	9,2%	10,4%
P&O CRUISES	19.186	33.211	41.779	73,1%	25,8%	6,9%
THOMSON CRUISES	33.832	25.065	40.507	-25,9%	61,6%	6,7%
ISLAND CRUISES	24.108	39.246	24.613	62,8%	-37,3%	4,1%
TUI CRUISES	1.369	7.260	20.520	430,3%	182,6%	3,4%
RESTO	50.477	76.577	80.954	51,7%	5,7%	13,3%
<b>TOTAL</b>	<b>417.255</b>	<b>530.978</b>	<b>607.343</b>	<b>27,3%</b>	<b>14,4%</b>	<b>100%</b>



Nota: los datos referentes al perfil del turista de cruceros corresponden a la temporada 2011-2012

Fuente: Estudio del Mercado de Turismo de Cruceros en Canarias y Autoridades Portuarias (Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria)